

Automotive automation

Roma | 01.09.2017



Indice

- Altravia Portrait
- Analisi delle esigenze / lo scenario
- Processo ed integrazione tra i sistemi
- Comunicare e interagire con la Postalizzazione
- Comunicare con le Newsletter via Email ed SMS
- Perché l'esperienza di un sondaggio?
- Perché una App?
- Vantaggi nello sviluppo di concorsi a premio?
- Indagini finanziarie e pratiche amministrative
- L'esperienza della navigazione a 360°
- Chatbot
- Acquisizione anagrafiche
- Servizi a valore aggiunto
- Referenze



Altravia portrait



Azienda operativa a Roma dal

2000

Più di 100 nuovi clienti web
ogni anno

1600

Apertura della sede di Ricerca
e Sviluppo a Terni

2006

Apertura della sede Altravia
a Londra (UK)

2016

Altravia nel corso degli anni ha dimostrato la capacità di innovarsi e di evolvere, seguendo le necessità e le nuove esigenze che il mercato mondiale ha imposto.

Acquisendo le caratteristiche di un moderno Gruppo Aziendale internazionale, Altravia divide il lavoro in diverse Business Unit, facendo della ricerca e sviluppo il suo valore aggiunto.

Sin dal 2001, l'azienda si specializza come riferimento nell'ambito dell'I.T. nello sviluppo e gestione di ambienti web, digital marketing, sviluppo software, sviluppo di nuove tecnologie, creazione di piattaforme gestionali, sviluppo di sistema di vendita e-commerce e sviluppo di sistemi di connessione per il dialogo e la connessione tra sistemi informatici. Nel 2014 acquista il ramo di azienda di Simpleo.com acquisendo il parco cliente, parte del personale ed il know how aziendale, simpleo ha sviluppato più 150 portali per il gruppo Fiat (Fiat, lancia, Alfaromeo).

Punti di forza Altravia

- Conoscenza profonda del mercato
- Consulenti di prodotto
- Integrazione di servizi a valore aggiunto (Sondaggi on line, visure, mailing...)
- Integrazione di servizi di direct marketing (SMS, mailing, postalizzazione, sistemi automatici etc.)
- Sviluppo software procedurali
- Collegamento diretto a prodotti di leader di mercato
- Gateway e tecnologie proprietarie
- Sistemi di controllo e sistemi integrati
- Skill, tecnologia, innovazione e intelligenza collettiva



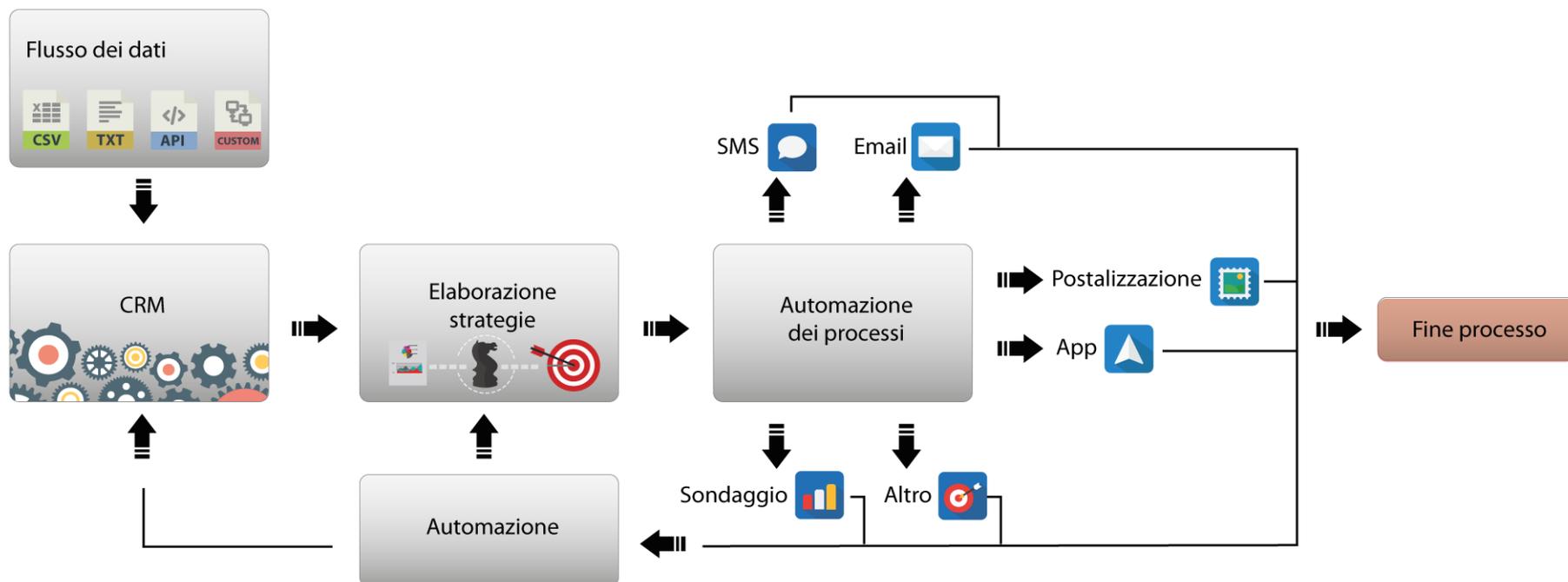
Lo scenario del settore Automotive offre un panorama particolarmente competitivo, che spesso presenta difficoltà, anche nei gruppi più grossi, a presentare nuovi strumenti innovativi che in altri settori sono già standardizzati.

Spesso una nuova idea associata a strumenti informatici innovativi possono fare la differenza per emergere rispetto alla concorrenza.

L'esigenza non è solo quella di offrire nuovi servizi e nuovi prodotti, ma di affiancare con discrezione il lavoro che già viene svolto a livelli di eccellenza, proponendo automazione ed integrazione tra sistemi, finalizzati all'ottimizzazione delle risorse e del lavoro per migliorare le performance dei dipartimenti di Acquisizione, Vendita (Nuovo e Usato), Post Vendita, Assistenza, Finance ed Amministrazione.

Processo e integrazione tra i sistemi

La facilità d'integrazione e di sviluppo dei moduli di automazione e marketing permette anche a software obsoleti di creare nuove procedure e automazioni con l'ausilio di nuovi strumenti di comunicazione atti al miglioramento delle performance senza stravolgere il lavoro e le abitudini del cliente.



Creazione di campagne di postalizzazione con invio massivo tramite Gateway di invio proprietario collegato a Poste Italiane Spa

Posteitaliane

Vantaggi nell'integrazione di un sistema di postalizzazione

- Qualità del prodotto garantito da Poste Italiane Spa
- Gateway di invio massivo di postalizzazione
- Automatizzazione del processo di spedizione della corrispondenza
- Vasta gamma di opzioni tra cui Raccomandate a/r, Posta Prioritaria, Posta Ordinaria, Telegrammi e postalizzazione con bollettini personalizzabili
- Tracciabilità sui prodotti che lo prevedono
- Facile integrazione con CRM esterni per l'invio automatizzato di postalizzazione, connessione tra sistemi tramite API proprietarie
- Stampa b/n, a colori con opzione fronte retro
- Prodotto chiavi in mano, caricamento massivo dell'anagrafica, generazione e caricamento del documento da inviare in pdf, stampa, imbustamento e spedizione del prodotto.

Note

- Costo per l'invio variabile a seconda del numero di pagine, dell'opzione bianco nero o colore, del fronte retro e della possibilità di avere la ricevuta di ritorno dove previsto.

Settori coinvolti nel prodotto

- Vendita e acquisizione Nuovo
- Vendita e acquisizione Usato
- Post vendita e Assistenza
- Finance e Amministrazione



Invio automatizzato di comunicazioni via sms ed email tramite gateway proprietari.

Vantaggi nell'integrazione di un sistema di invio sms ed email

- Invio automatizzato di messaggi tramite sms ed email
- Invio singolo, multiplo, programmato o automatizzato dei messaggi
- Invio tramite template personalizzabile preimpostato
- Messaggio personalizzabile nei campi che lo prevedono come per esempio nome e cognome
- Solo SMS alta qualità
- Facile integrazione con CRM preesistenti per l'invio automatizzato di comunicazioni via sms e newsletter email grazie all'integrazione di API
- Strumenti di tracciabilità su click, eventi e comportamenti
- Strumenti avanzati di analisi statistica



Settori coinvolti nel prodotto

- Vendita e acquisizione Nuovo
- Vendita e acquisizione Usato
- Post vendita e Assistenza
- Finance e Amministrazione



Perché l'esperienza di un sondaggio?

- Ricerche ed Analisi di Mercato Online
- Sondaggio su Soddisfazione del Servizio e del Cliente
- Sondaggi su organizzazione eventi (es. lanci prodotti)
- Sondaggi su Ricette e Corsi cucina



Vantaggi nella creazione di un sondaggio

- Facilità di utilizzo
- Grafica personalizzata
- Multi-device e Multiplatforma
- Statistiche avanzate
- Registrazione e creazione DataBase anagrafico
- Sondaggio con contenuti Multimediali
- Creazione url breve riutilizzabile
- Invio automatico di sondaggi preformattati
- Automazione su invio
- Connessione tramite API per integrazione tra sistemi
- per invio automatico.

Settori coinvolti nel prodotto

- Vendita e acquisizione Nuovo
- Vendita e acquisizione Usato
- Post vendita e Assistenza
- Finance e Amministrazione



Note

- Incentivare alla compilazione tramite un premio
- Esperienza noiosa se il sondaggio ha troppe domande o la compilazione richiede molta attenzione.

Grazie allo sviluppo dei dispositivi mobili come Smart Phone e Tablet, le App o Applicazioni sono diventati strumenti di uso comune anche per gli utenti meno esperti, grazie agli store ufficiali come Google Play Store e App Store di Apple sono di facile reperibilità su ogni dispositivo.

Vantaggi nello sviluppo di una App

- Forte presenza sul mercato dove competitor del settore già lavorano da anni
- Acquisizione di dati personali come E-mail, cellulare, etc...
- Acquisizione di dati GPS e Geolocalizzati
- Acquisizione di Fotografie e video tramite foto camera del cellulare
- Fornitura autonomamente di maggiori informazioni
- Miglioramento della visibilità del marchio su canali attualmente scoperti
- Accesso del consumatore a contenuti esclusivi
- Ricezione di promozioni e omaggi dedicati
- Inviti personali per eventi imperdibili
- Statistiche sulle abitudini dei clienti
- Giochi (es. Monopoli al Mc Donalds)
- Concorsi a premio on line
- Lancio di nuovi prodotti
- Localizzazione dei punti vendita su mappa
- ...



Note

- Necessità di sviluppo di 2 app una per il mondo Apple ed una per il mondo Android.
- Non disponibile per telefoni obsoleti o per i telefoni per gli anziani.

Settori coinvolti nel prodotto

- Vendita e acquisizione Nuovo
- Vendita e acquisizione Usato
- Post vendita e Assistenza
- Finance e Amministrazione



Vantaggi nello sviluppo di concorsi a premio?

Altravia vanta una forte esperienza nella realizzazione di Concorsi a Premio anche nel settore Automotive con i case history Goodyear, Dunlop e Superservice.

L'offerta completa comprende l'analisi delle esigenze, la stesura del progetto, la ricerca dei fornitori e dei premi, le pratiche amministrative e la realizzazione del prodotto finale con possibilità di Istant win, estrazioni mensili e finali anche senza l'ausilio di un notaio sostituito da un sistema informatico.

Vantaggi nella creazione di un concorso a premi

- Acquisizione di nuove informazioni ed anagrafiche
- Forte presenza sul mercato dove competitor del settore già lavorano da anni
- Incentivazione della rete vendita
- Incentivazione all'acquisto
- Fidelizzazione del cliente
- Sviluppo e gestione lottery program, dalla selezione dei premi sino alla consegna
- Fornitura autonomamente di maggiori informazioni
- Miglioramento della visibilità del marchio su canali attualmente scoperti
- Lancio di nuovi prodotti
- Possibile integrazione tramite API
- ...



Note

- Normativa particolarmente complicata, gestita da professionisti del settore.

Settori coinvolti nel prodotto

- Vendita e acquisizione vetture nuove
- Vendita e acquisizione vetture usato
- Post vendita ed Assistenza

Sistemi di connessione diretta per la richiesta on line di documentazione ed elaborati legati ad indagini amministrative, visure ed analisi effettuate per definire il quadro generale e la posizione finanziaria di una azienda o una persona fisica, le documentazioni vendono erogate in pdf, alcune in tempo reale e i sistemi di richiesta possono essere sistemi o gestionali esterni che si integrano alla nostra piattaforma tramite connessione API.

Vantaggi nell'acquisizione della documentazione

- Acquisizione di informazioni amministrative in tempo reale su persone fisiche ed aziende
- Acquisizione di relazioni investigative su persona fisica ed aziende
- Analisi su indagini investigative finanziarie complesse
- Accesso a più database da un'unica piattaforma come il Crif, CTC ed Experian
- Richiesta in tempo reale di visure camerali e catastali per indagini patrimoniali
- ...



Prodotti disponibili

- Visura protesti, Pregiudizievoli e concorsuali
- Rintraccio Anagrafico e Referenze Bancarie
- Relazione Investigativa per il Recupero Credito
- Relazione Investigativa per il Recupero Conto con Referenze Bancarie
- Visura Centrale Rischi: Crif, CTC, Experian.

Settori coinvolti nel prodotto

- Finance e Amministrazione

L'esperienza della navigazione a 360°

L'acquisizione delle immagini avviene tramite fotocamere in grado di mappare con un semplice scatto tutto l'ambiente circostante a 360°. L'installazione della fotografia o del video a 360° avviene attraverso un software di gestione proprietario che elabora le immagini, crea il tour virtuale degli ambienti, consente di applicare marker, titoli, commenti e link in modo da gestire la navigazione tra una foto e l'altra, creando un sistema di navigazione virtuale.

Il virtual tour può essere facilmente installato in un sito web e nei maggiori social network che supportano la tecnologia 360 come Facebook e Youtube.

Con uno smartphone ed un dispositivo «Oculus» (come quello in foto) è possibile vivere a pieno la visita virtuale come se l'utente fosse nella concessionaria o nell'abitacolo della vettura, in alternativa è comunque possibile analizzare la navigabile in 360° da ogni dispositivo collegato ad internet.



Esempi di utilizzo della tecnologia a 360

- Tour virtuale degli interni di una vettura;
- Tour virtuale dello show room;
- Foto e video 360 durante un evento;
- Foto e video 360 durante una presentazione;
- Foto e video 360 durante il lancio di nuovi prodotti.



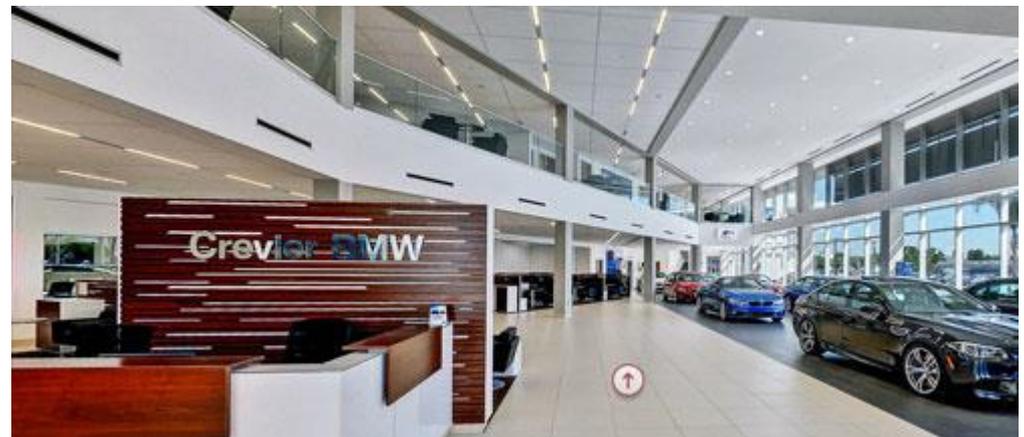
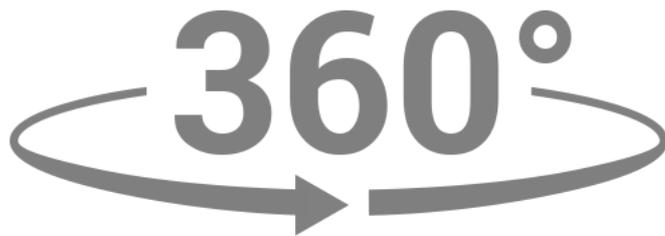
Installazioni pratiche

- Sito web ufficiale;
- Una pubblicità on line;
- Sui social network;
- ...



Settori coinvolti nel prodotto

- Vendita ed acquisizione
- Post vendita



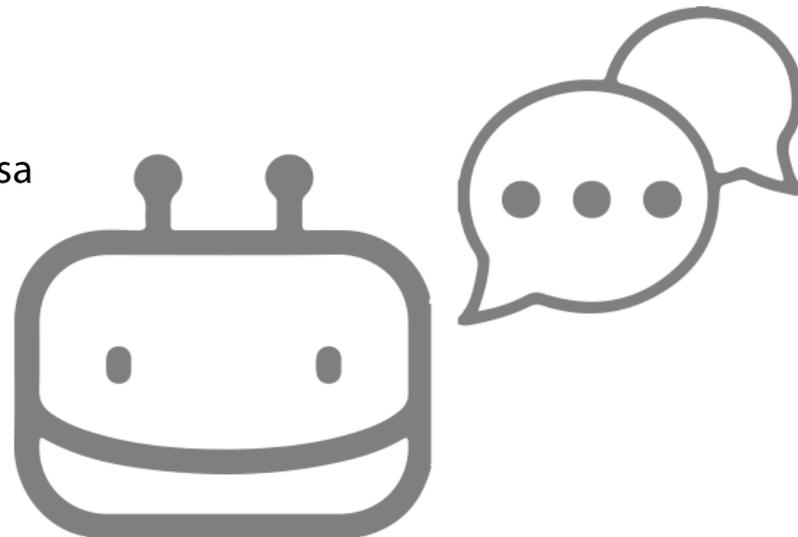
Le chatbot sono applicativi software che utilizzano i messaggi come interfaccia attraverso la quale eseguire numerosi compiti come pianificare una riunione, fornire informazioni oppure fornire informazioni commerciali, raggiungendo un vantaggio competitivo sul mercato che garantisce anche una riduzione dei costi di gestione annuali.

Vantaggi nella creazione di Chat bot

- Strumento di marketing utilizzato in tutti i settori
- Utilizzo di un nuovo canale di comunicazione aggiuntivo
- Meno invasivo del telefono o l'email e crea meno inibizione favorendo l'utilizzo
- Riduzione dei costi legati al personale commerciale e di assistenza
- Aumento delle acquisizioni
- Disponibilità 24HH 7/7GG
- Vantaggio competitivo sui competitors, nel settore la concorrenza ancora non li usa
- ...

Settori coinvolti nel prodotto

- Vendita e acquisizione Nuovo
- Vendita e acquisizione Usato
- Post vendita e Assistenza
- Finance e Amministrazione



Grazie ai nostri gateway possiamo fornire la connessione diretta oppure indiretta alle banche dati del «Gruppo Seat Pagine Gialle» con liberatoria opt-in e del «PRA», dove è possibile filtrare anagrafiche con dati personali legati alle immatricolazione dei veicoli con liberatoria. Dopo l'acquisizione delle anagrafiche è possibile caricarle nei sistemi più comuni di direct marketing oppure integrare la connessione con il CRM aziendale per la creazione di campagne dem via email o sms, Campagne di postalizzazione massiva e sondaggi on line.

Vantaggi

- Strumento di marketing per sottoporre promozioni e offerte sul Nuovo e l'Usato, per Tagliandi o cambio / inversione pneumatici legati al post vendita e Finanziamenti per il cambio dei veicoli vecchi
- Strumento di customer care e di conoscenza della clientela attraverso l'invio di sondaggi compilabili su cellulare e tablet inviati con dem o tramite cartoline per posta
- Strumento per campagne telefoniche outbound per fissare appuntamenti in concessionaria a fronte di lanci o eventi.



Automobile Club d'Italia

Settori coinvolti nel prodotto

- Vendita e acquisizione Nuovo
- Vendita e acquisizione Usato
- Post vendita e Assistenza
- Finance e Amministrazione



Servizi a valore aggiunto

I prodotti e servizi disponibili per l'integrazione sono rilasciati dai leader di mercato dei rispettivi settori garantendo quindi un livello di qualità eccellente.

Da un unico market place è possibile accedere a set di prodotti generalmente reperibili da diverse distribuzioni in un unico spazio, garantendo all'azienda un vantaggio competitivo e l'ottimizzazione dei tempi di lavoro.

Tramite l'integrazione delle API è possibile includere o affiancare i prodotti e servizi direttamente nei propri sistemi come intranet, CRM, siti web o market place.

Vantaggi

- Visure protesti
- Visure camerali
- Registrazione fgas
- ...
- ...
- Pratiche ACI e PRA (integrazioni 2017)

Settori coinvolti nel prodotto

- Finance
- Amministrazione



Automobile Club d'Italia



Posteitaliane



Gestione rete officine, processo acquisizione del punto vendita, gestione del rating del punto pro, gestione acquisti Flusso pratiche proveniente dalle flotte...



Gestione di Concorsi a premio



Supporto marketing e gestione ed Invio di comunicazioni SMS tramite Gateway per i concessionari ufficiali Toyota Italia e Ford Italia, Peugeot filiale di Roma



TOYOTA



PEUGEOT



Creazione e aggiornamento del sito istituzionale Fiat.com, sito concessionarie ufficiali Fiat, sito del progetto Autonomy, sito ufficiale Maserati, sito ufficiale Fiat Abarth, sito ufficiale e-Commerce Alfa Romeo, sito ufficiale Alfa Romeo Guida Sicura, oltre 150 siti per il lancio dei nuovi modelli Fiat, Lancia e Alfa Romeo.

Grazie per l'attenzione!

www.altravia.com



Altravia sede generale

Viale Filippo Tommaso Marinetti, 221

00143 Roma

Italia

www.altravia.com

Altravia Ricerca e Sviluppo

Piazza S. Giovanni Decollato, 6

05100 Terni

Italia